

Wir suchen Dich als

Online Redakteur:in (w/d/m)

- Du hast Lust, uns bei der Erstellung spannender Produktempfehlungen zu unterstützen?
- Du genießt es, in einer agilen Umgebung in wechselnden Teams zusammenzukommen und Deine eigenen Contentideen einbringen zu können?
- Du hast bereits Erfahrungen im Betreuen von Social-Media-Kanälen und/oder einer User:innen-Community?



Dann freuen wir uns auf Deine Bewerbung!

Transparenz, Sachverständnis und Verbraucherloyalität – diese Werte verbinden uns. Als Deutschlands größtes unabhängiges Verbraucherportal stehen wir täglich rund 320.000 Nutzern umfassend und vertrauenswürdig bei ihren Kaufentscheidungen zur Seite. Wir werten Testberichte, Käufermeinungen und technische Daten von Produkten aus und stellen die Ergebnisse kostenfrei zur Verfügung. Unsere Mission: keine Fehlkäufe mehr!

Willst auch Du an unserer mittlerweile rund 20 Jahre währenden Erfolgsgeschichte mitwirken? Dann werde Teil unseres 60-köpfigen sympathischen Teams.

Was Dich bei uns erwartet:

- Du erstellst Content, der unsere User bei ihrer Kaufentscheidung von Produkten umfassend und unabhängig unterstützt.
- Du erkennst Chancen zur Zweitverwertung von Themen und entwickelst hierfür neue Formate.
- Du bespielst mit sicherer Hand Kanäle über die reine Webseite hinaus, z.B. Newsletter, Web-Push und Social Media.
- Du behältst den Wettbewerb stets im Blick und triffst Deine Entscheidungen anhand von relevanten SEO-Kennzahlen.
- Du beziehst auch Anforderungen anderer Abteilungen, wie z.B. Monetarisierung oder User-zentrierter Produktentwicklung in Deine Arbeit ein.
- Du stehst in Kontakt mit unseren Nutzer:innen und erarbeitest Verbesserungen aus dem entsprechenden Feedback.

Was wir uns von Dir wünschen:

- Du hast bereits einschlägige Berufserfahrung als Redakteur:in in der Online-Welt mit Produktumfeld oder im Marketing gesammelt.
- Unsere User:innen ziehst Du mit Deinen knappen und informativen Stories zu Produkten in den Bann.
- Du verfügst über fundierte Kenntnisse im Content Marketing.
- Du hinterfragst Prozesse brennst darauf neue Wege auszuprobieren.
- Du besitzt grundlegende Produktkenntnisse in einer unserer Kategorien und hast Lust darauf, Dein Wissen weiter auszubauen.
- Du arbeitest strukturiert und hast ein Auge für Details und bist darüber hinaus absolut sicher in Rechtschreibung und Grammatik.
- Idealerweise hast Du bereits Erfahrungen im Bereich Social Media sowie in der Community Betreuung gesammelt.

Warum wir?

- Wir arbeiten in flachen Hierarchien mit kurzen Kommunikations- und Entscheidungswegen, die es Dir ermöglichen, Dich auch in strategische Entscheidungen einzubringen.
- Wir haben eine offene und respektvolle Kommunikationskultur sowie einen wertschätzenden Umgang miteinander.
- Bei uns wirst Du nicht allein gelassen: Wir lernen im Team voneinander und geben eigene Erfahrungen weiter. Zudem fördern wir Deine persönliche und fachliche Entwicklung mit regelmäßigen Feedbacks und Budget für Weiterbildungen.
- Vertrauensarbeitszeit und flexible Arbeitszeitmodelle ermöglichen Dir eine ausgewogene Work-Life-Balance.
- Du hilfst mit Deiner Arbeit täglich hunderttausenden von Verbraucher:innen auf unserer Seite das richtige Produkt zu finden und leistest damit einen Beitrag zu Nachhaltigkeit und Verbraucherschutz.
- Wir arbeiten gemeinsam oft remote, ein Mix aus Büropräsenz und Arbeiten von Zuhause wird zukünftig unseren Alltag ausmachen. Der Büroarbeitsplatz befindet sich visàvis vom Viktoriapark in der Nähe des charmanten Bergmannkiezes in zentraler Lage.
- Von wo aus Du auch arbeitest – Deine Gesundheit ist uns wichtig. Daher bieten wir Dir beispielsweise eine ergonomische Ausstattung des Arbeitsplatzes, Zuschüsse für Präventionskurse, aktive Pausen, Achtsamkeitstrainings und vieles mehr an.

Das klingt gut für Dich?

Diversität sehen wir als Chance unser Unternehmen zu bereichern – wir freuen uns auf DEINE Bewerbung (inkl. Lebenslauf, Arbeitsproben und Zeugnisse, Gehaltsvorstellung und Eintrittstermin) an Kerstin unter bewerbung@testberichte.de.

Noch Fragen? Kerstin wird sie Dir gerne beantworten und freut sich darauf alle offenen Punkte mit Dir zu klären.

Und: Bilder sagen mehr als Worte! Schau Dir einige Deiner neuen [Kolleg:innen](#) an, stöbere hinter den [Kulissen](#) und verschaffe Dir einen Eindruck, nach welchen [Visionen und Werten](#) wir arbeiten.

Aktuell gestalten wir unseren Bewerbungsprozess digital über Teams.